



ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЯРМАРКЕ – 10 ЛЕТ!

Десять лет успешной работы сделали Петербургскую техническую ярмарку одним из важнейших деловых событий на Северо-Западе России. За это время Ярмарку посетило более 100 тысяч специалистов, а свою продукцию представили не только ведущие российские компании, но и организации из более чем 20 стран мира.

В канун открытия юбилейной ярмарки мы встретились с руководителем Петербургской технической ярмарки Н. С. Галкиной и попросили ее рассказать об истории, настоящем и будущем всеми нами любимого мероприятия:



Руководитель Петербургской технической ярмарки
Н. С. Галкина

Наталья Сергеевна, наша редакция поздравляет Вас и всех сотрудников ВО «РЕС-ТЭК» с юбилеем Ярмарки, которая за 10 лет стала важным событием в деловой жизни Северо-Запада и одной из визитных карточек промышленного комплекса Санкт-Петербурга. Это, так сказать, общее мнение. А как Вы сами оцениваете сегодняшнюю роль и место Петербургской технической ярмарки?

– Спасибо за поздравления. Да, действительно, за 10 лет мы вместе с нашими партнерами и участниками прошли долгий путь и нам удалось сделать Петербургскую техническую ярмарку (ПТЯ) масштабным и знаковым мероприятием. Мы доказали, что Петербург – это не только культурная столица, но и город с большим научно-промышленным потенциалом.

– Сколько участников привлекла 10-я Петербургская техническая ярмарка, какова их география?

– В юбилейном году Ярмарка собрала порядка 300 участников. Высокую значимость ПТЯ не только для российского, но и для международного рынка подтверждает интерес к ней со стороны зарубежных компаний. В этом году среди наших участников представители из 11 стран мира.

– Чем, помимо юбилея мероприятия, примечательна нынешняя Ярмарка? В частности, какие новшества ожидают ее гостей и участников?

– В рамках юбилейной Петербургской технической ярмарки экспоненты получают дополнительную возможность для продвижения своей компании. В самом центре выставочного павильона будет организована открытая интерактивная зона Stand Showcase – это демонстрационная площадка, которая позволит ярко представить свою компанию и продукцию, используя информационные материалы, аудио-, видео- и фотосопровождение. Главными преимуществами являются удобное расположение и возможность свободного входа для слушателей.

Будут нововведения и в рамках Петербургского промышленного конгресса. Это в первую очередь касается форматов мероприятия: наряду с традиционными конференциями и ассамблеями пройдет, например, ток-шоу на тему «Что такое технопарк?». Уверена, что это будет не только полезно, но и интересно.

– Вернемся к истории мероприятия. Когда впервые была проведена Петербургская техническая ярмарка? Как бы Вы описали основные вехи развития ПТЯ? Кто стал ее идеологом, вдохновителем, инициатором?

– В 1999 году впервые состоялась выставка «Металлургия». Она стала «ядром», вокруг которого начали формироваться выставки по смежным сферам промышленности. Тенденции рынка показали эффективность представления на одной площадке всей технологической цепочки производства, связанной единой деловой программой.

В 2004 году было решено объединить все выставки в мегапроект под брендом Петербургская техническая ярмарка (ПТЯ).

В 2008 году к ПТЯ присоединилась международная выставка «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (HI-TECH) вместе с конкурсом инновационных проектов. Образовался союз науки и производства, что позволило замкнуть технологическую цепочку и представить на одной площадке целостный процесс от идеи и разработки до конечного продукта и дало новый импульс развитию проекта.

Как видите, ПТЯ проделала путь развития от одиночной специализированной выставки до крупного комплексного отраслевого мероприятия, которое можно назвать первым в России прообразом знаменитой Ганноверской ярмарки.

Что касается идеологии, нашим идеологом, по сути, стал сам рынок и его требования, а вдохновителями – участники и посетители, выбравшие именно наш формат.

– Зачастую «низкая эффективность» отечественных выставочных мероприятий, о которой любят поговорить некоторые компании-экспоненты, кроется в их же пассивной (выжидательной) тактике и стратегии участия. Как решается эта проблема в рамках ПТЯ: как «расшевелить» относительно пассивных участников Ярмарки, как грамотно всех перезнакомить?

– Вы правы, часто за «низкой эффективностью» стоит слабая подготовка участников к выставкам, ведь результат зависит не только от организаторов, но и от самих экспонентов.



ПТЯ-2013





До мероприятия мы ведем работу с участниками с целью привлечения именно тех посетителей, которые им интересны. На самой Ярмарке стараемся использовать интерактивные форматы в деловой программе, проводим мероприятия, где экспоненты могли бы пообщаться и в неформальной обстановке. В этом году мы интенсивно развиваем программу привлечения ключевых посетителей.

Наша цель – сделать Ярмарку эффективной и для экспонентов, и для посетителей. Только в этом случае мероприятие будет развиваться дальше, а вместе с этим приносить выгоду всем заинтересованным сторонам.

– Давайте дадим читателям представление об эффективности Петербургской технической ярмарки в неких измеряемых параметрах. Например, сколько предприятий и организаций, стран и регионов являются постоянными или регулярными участниками ПТЯ?

– В рамках подготовки к юбилею мы выяснили, что у нас около 70 % постоянных экспонентов. Это значительный показатель: компании участвуют вновь и вновь, а значит, мы движемся в правильном направлении и выставка приносит реальный результат. Приятно отметить, что среди постоянных участников есть и иностранные компании. Так, например, ежегодно к нам приезжают коллективные экспозиции из Чехии, Белоруссии, Германии.

– Поделитесь, пожалуйста, планами развития Ярмарки. В частности, когда планируется переезд ПТЯ в новый выставочный комплекс, параллельно с какими мероприятиями будет проходить Ярмарка в следующем году?



Макет Конгрессно-выставочного центра «ЭКСПОФОРУМ»

– В 2014 году мы празднуем свой юбилей в стенах ВК «Ленэкспо», а в свое второе десятилетие начнем работать уже в Конгрессно-выставочном центре «ЭКСПОФОРУМ». Надеемся, что эта площадка понравится нашим постоянным и новым экспонентам.

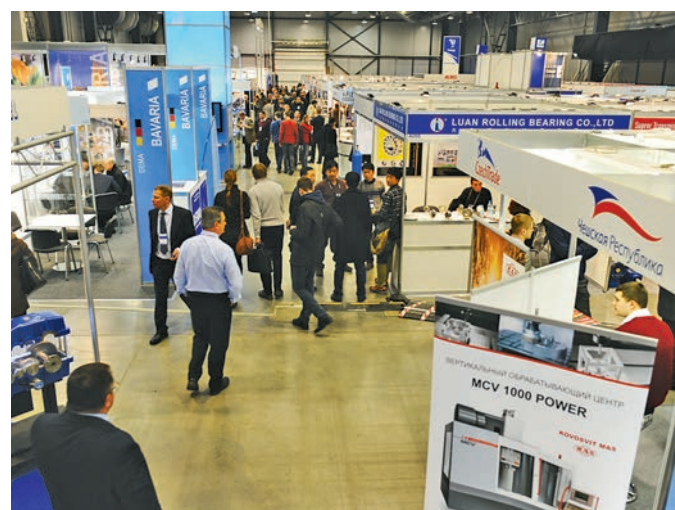
Немного смещаются и даты проведения: в 2015 году ПТЯ пройдет ближе к концу месяца – 24-26 марта. Рядом (в соседнем зале) разместятся выставки, которые ВО «РЕСТЭК» организует совместно с британской компанией Mack Brooks: BLECH Russia (оборудование и технологии для обработки листового металла) и Fastener Fair (оборудование и технологии для производства крепежа).

– Спасибо за интервью, удачи Вам и новых успехов!

– Пользуясь случаем, от лица оргкомитета Петербургской Технической Ярмарки поздравляю наших экспонентов, которые все эти годы сотрудничали с нами. Также благодарю за многолетнее сотрудничество коллектив вашей редакции и рассчитываю на дальнейшее развитие нашего взаимодействия.

Надеюсь, что всем участникам и посетителям Ярмарки удастся реализовать поставленные цели и что мы будем встречаться на Петербургской Технической Ярмарке еще много раз!

ПТЯ-2013



ПТЯ-2013

