



REVIEW



NEW!

МОСКВА, ВВЦ, 75 ПАВИЛЬОН

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

От имени Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России приглашаю Вас в мае 2014 года на выставки FIDexpo и ZOW!

Мы долго шли к тому, чтобы на одной выставочной площадке в Москве собрать как ведущих производителей мебели, элементов интерьера, плитных материалов, фурнитуры, так и предприятий малого и среднего бизнеса, и что очень важно – индивидуальных предпринимателей. Поэтому выставка FIDexpo на ВВЦ выполняет важнейшую консолидирующую роль: мы вместе, единой площадкой «Сделано в России»!

Уверен, что наши флагманы Дятково, НОВОмебель, Первая мебельная фабрика, Ульяновский мебельный комбинат и многие другие представят свои новые, очень интересные и современные коллекции.

Сотрудничество FIDexpo и ZOW позволит специалистам отрасли получить комплексный взгляд на состояние мебельной промышленности, полностью отследить технологическую цепочку изготовления мебели, наметить шаги на перспективу.

Тандем выставок удачно дополнит и 6-й Всероссийский Мебельный Саммит, который на этот раз пройдет в Москве 14-16 мая и станет платформой для встреч и дискуссий о перспективах развития отрасли с ведущими специалистами как из России, так и из других стран.

Будем рады видеть Вас в Москве на ВВЦ на выставках FIDexpo и ZOW!

Александр Николаевич Шестаков, Президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России



NEW!

12-15 МАЯ 2014

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Приглашаю вас посетить 11-ю международную выставку мебельной фурнитуры и комплектующих ZOW Москва и международную мебельную b2b-выставку FIDexpo 12-15 мая в 75 павильоне ВВЦ!

ZOW – это сетевой проект с мировым именем, уникальная выставочная концепция и самая полная экспозиция по тематике фурнитуры и комплектующих для мебельной промышленности в России. Именно на ZOW ежегодно презентуются последние новинки и инновационные разработки для производства качественной современной мебели, формируются тренды, выявляются лидеры отрасли.

FIDexpo – новый проект, дебют которого станет результатом стратегического альянса с UBM, одной из самых динамично развивающихся международных выставочных компаний. Благодаря плодотворному сотрудничеству с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России на выставке будут широко представлены российские мебельные фабрики. Дополнят экспозицию масштабные национальные стенды производителей из Европы и Азии.

Синергия совместного проведения выставок ZOW и FIDexpo предоставит максимум возможностей для сотрудничества производителей и поставщиков мебельной промышленности, увеличит число посетителей и байерский потенциал мероприятий.

До встречи на ZOW и FIDexpo в мае!

Сергей Николаевич Трофимов,
Президент ГП «РЕСТЭК»



**БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ
НА ВЫСТАВКИ**

**НА ПОСЛЕДНЕЙ
СТРАНИЦЕ**

ZOW 2014: ЗОВ МАЯ!

Ежегодно развиваясь и совершенствуясь, выставка ZOW Москва в 2014 не просто с успехом продолжает эту тенденцию, а превосходит сама себя. В этом году 11-я международная выставка мебельной фурнитуры и комплектующих ZOW Москва меняет площадку и время проведения и впервые состоится 12–15 мая в 75 павильоне ВВЦ.

ЛИДЕРЫ РЫНКА ВЫБИРАЮТ ZOW 2014!

Уже сегодня очевидно, что такие важные стратегические перемены станут настоящим переворотом в мебельной отрасли. Профессионалы индустрии с большим интересом и вниманием ожидают периода «сразу после майских праздников». Лидеры рынка уже положительно ответили на «ЗОВ мая», зарезервировав на выставке крупнейшие стенды. ZOW на ВВЦ выбрали давние партнеры выставки, в числе которых Duslar (Россия), Vauth-Sagel (Германия), Grass (Австрия), Hranipex (Чехия), Imawell (Германия), Samet (Турция), Акрилика (Россия), Валмакс (Россия). Кроме того, ведущие игроки рынка, принимавшие участие в 2013 году участие в выставке «Мебель» на Красной Пресне в ноябре, в 2014 году присоединятся к майской выставке ZOW. Среди них: МАКМАРТ (Россия), KESSEBÖHMER (Германия), Сидак-СП (Россия), ПГ Союз (Россия), Слотекс (Россия).

ZOW. МАЙ. ВВЦ!

Выигрышное расположение 75 павильона, его просторные площади, яркая и функциональная архитектура, современное техническое оснащение обеспечат участникам и посетителям комфортную и эффективную работу. Продуманная логистика, предусматривающая бесплатные трансферы от метро и проживание в ближайших отелях по специальным ценам, сэкономит время и оптимизирует пребывание на выставке. Новые сроки проведения, заблаговременно предвзяв начало цикла активных продаж мебели в России, позволят задать тренды на предстоящий год и внедрить новинки материалов и комплектующих в производство коллекций мебели следующего сезона.

Авторитетный состав участников позволит сделать экспозицию еще более качественной и разнообразной. Экспоненты на стендах представят самый полный ассортимент мебельной фурнитуры и комплектующих в России – встроенные элементы и системы, химическую продукцию, внутреннюю отделку интерьера, сырье и обработанные материалы, полуфабрикаты, поверхности и инструменты.



ВКЛЮЧЕНО ВСЕ. И ДАЖЕ БОЛЬШЕ!

В этом году, безусловно, традиционная концепция выставки «все включено» будет сохранена. Участники смогут воспользоваться набором необходимых услуг, среди которых комплекс PR-возможностей, питание в ресторане, форум-барах и ряд других сервисов. Кроме того, впервые в этом году в пакет опций организаторы включают биржу деловых контактов, или matchmaking – бесплатную платформу для online назначения деловых встреч, которая сделает работу на выставке еще более комфортной и эффективной. Для каждого участника будет создан профайл с описанием деятельности компании и пожеланиями к посетителям стенда. Оператор биржи обработает информацию по каждому экспоненту и составит индивидуальный график рекомендуемых переговоров с целевыми байерами, исходя из интересов участника. Также в этом году будет запущена специальная байерская программа, которая увеличит число оптовиков, ритейлеров и дистрибьюторов на выставке.

ЗОВ И ВЫЗОВ МЕБЕЛЬНОГО МАЯ 2014!

Помимо положительной реакции рынка на смену сроков и места проведения ZOW, у организаторов есть и другие поводы для оптимизма. «Поскольку в этом году перерыв между выставками ZOW значительно короче, мы работаем в ускоренном темпе, но четко и по плану. Экспозиция формируется успешно, и мы прогнозируем ее удвоение. Также перед нами стоит серьезная задача – сохранить поток посетителей-специалистов, которым проект так гордится, и который в 2013 году достиг рекордных показателей. Благодаря активной полномасштабной программе продвижения день ото дня стремительно растет интерес к проекту со стороны производителей мебели. Параллельно подготовке к ZOW мы комплектуем международную мебельную b2b-выставку FIDexpo, которая пройдет совместно с ZOW – в одни сроки и на одной площадке. Более того, к тандему ZOW-FIDexpo 14–16 мая присоединится и Всероссийский Мебельный Саммит. Похоже, май в этом году будет не только теплым и солнечным, но и как никогда мебельным, – отмечает руководитель дирекции выставочно-конгрессных мероприятий мебельно-интерьерной индустрии ВО «РЕСТЭК» Павел Тольпин.

Таким образом, стратегические перемены, с одной стороны, позволяют выставке ZOW Москва взять принципиально новую высоту. А с другой, тандем с выставкой FIDexpo и ведущим отраслевым конгрессом – Всероссийским Мебельным Саммитом – обещает настоящую революцию на мебельном рынке в мае.



Рустем Сабитов
генеральный директор компании Duslar

Наша компания несколько лет подряд принимала участие в ноябрьской мебельной выставке на Красной Пресне. 2013 год стал исключением – Duslar представит свою продукцию на юбилейной выставке ZOW. Несмотря на то, что 10-я ZOW для нас дебютная, мы внимательно следили за развитием проекта в России. И такие показатели, как ежегодное увеличение числа участников и посетителей-специалистов, не оставили сомнений в эффективности нашего участия в ZOW.

Перенос сроков проведения 11-й выставки ZOW на май позволил нам уже сейчас подтвердить участие и в следующем году. Мы оцениваем этот период как идеальный для представления продукции и внедрения новинок компании. У нас был опыт сотрудничества с весенним мебельным салоном в Крокус Экспо в 2013 году. Выставка была широкопрофильная и не совсем нам подошла. Именно поэтому сейчас мы сделали выбор в пользу специализированной выставки ZOW на ВВЦ в мае 2014 года.

Выставка ZOW зарекомендовала себя как профессиональное отраслевое событие, эффективный b-b-проект с четким фокусом на мебельной фурнитуре и материалах. Уверен, наша совместная работа будет плодотворной и успешной.



Испирян Хачик
Генеральный директор, «Сидак-СП»

Сидак-СП известен как номер один в России и СНГ по производству мебельных фасадов и листовых материалов европейского качества. В 2006 году компания стала первым российским предприятием, принявшим участие в самой передовой европейской выставке по тематике мебельной фурнитуры и комплектующих – ZOW в Германии, в городе Бад-Зальцуфлен.

Мы внимательно следили за развитием проекта ZOW в Москве. Ежегодный рост числа участников и посетителей заставил нас всерьез задуматься об участии. Однако положительное решение было принято только тогда, когда организаторы объявили о проведении ZOW в мае 2014 года совместно с мебельной выставкой FIDexpo.

Май – это период деловой активности для производителей комплектующих, сотрудничающих с мебельными компаниями в создании осенних коллекций мебели. Уверен, что тандем ZOW и FIDexpo предоставит прекрасную возможность для рабочих встреч и бизнес-переговоров между поставщиками и производителями мебельной промышленности.



Александр Зайцев
руководитель отдела продаж, «Акрилика-Холдинг»

Наш холдинг «Акрилика», известный как поставщик искусственного акрилового камня на российский рынок, считает ZOW передовой выставкой.

В 2014 году выставку ZOW планируют провести в мае на выставочных площадях ВВЦ. Весной довольно большая конкуренция среди мебельных выставок, и мы очень надеемся, что такое замечательное и высокопрофессионально организованное мероприятие, как ZOW, займет центральное место в весеннем выставочном календаре.

Новый партнёр – это всегда новые возможности и холдинг «Акрилика» искренне надеется, что партнёрство с FIDexpo поднимет выставку ZOW на новый, ещё более высокий уровень. Холдинг «Акрилика» не один год принимала участие в выставке ZOW, и кроме положительного результата, мы всегда ценили профессиональные качества команды организаторов выставки ZOW. Как говорится в пословице «Старый друг лучше новых двух», и «Акрилика» уже сейчас забронировала стенд на выставке ZOW-2014, поскольку мы уверены, что наши надежды будут оправданы.



Марек Слимачек
коммерческий менеджер, Hranipex

Участие в крупных отраслевых выставках уже стало для нашей компании традицией. Цель нашего участия в выставках России – повысить узнаваемость бренда и продукции, которую мы производим, и обратить внимание на высокое качество и сервис.

В 2014 году выставка ZOW меняет место проведения.

Мы надеемся, что новая площадка положит начало новой эры для проекта, что ZOW вберет в себя лучшее из традиций и одновременно привнесет новые идеи. Выставка расширится за счет большего количества экспонентов и привлечет еще больше посетителей.

Мы верим, что сотрудничество ZOW и FIDexpo наглядно продемонстрирует, как высококачественные материалы в тандеме с запросами поставщика способствуют производству современной стильной мебели.



Азат Закиев
генеральный директор, Samet

В выставках ZOW компания Samet принимает участие регулярно, и не только в России. Это проверенный партнер и хорошая площадка для презентации продукции. Мы надеемся, что партнерство с FIDexpo сделает выставку еще более привлекательной как для участников, так и для посетителей. Перенос времени проведения выставки на весну мы также воспринимаем позитивно, это даст возможность представить нашу продукцию рынку и донести нужную информацию до целевой аудитории до наступления сезона.

В этом году произошло много перемен в организации работы Самет в России, мы открыли офис и склад в Москве, чтобы обеспечить наших партнеров хорошим сервисом и повысить оперативность в поставках продукции. Самет постоянно работает над созданием новых продуктов, разработка инновационной мебельной фурнитуры является одним из приоритетов компании. Например, в текущем году мы представили рынку такие новинки как петля Imrgo с встроенным регулируемым доводчиком и направляющую скрытого монтажа Slidea. Есть и другие разработки, которые появятся скоро. Поэтому мы смотрим уверенно в следующий 2014 год, и выставка ZOW в мае будет для нас очень актуальной.



Вадим Осипов
генеральный директор, «Слотекс»

Для компании «Слотекс» выставка ZOW всегда была эффективной площадкой для обмена информацией с нашими партнерами: поставщиками, клиентами, производителями сопутствующих товаров. Мы ожидаем, что в 2014 году качество организации выставки станет ещё выше, а возможности для B2B-контактов – шире. Мы считаем, что смена локации и времени проведения принесёт ZOW дополнительный поток посетителей, обеспечит больше возможностей для активных и плодотворных переговоров.

Мы убеждены, что ZOW в новом формате станет основным событием весеннего мебельного сезона. Смена формата позволит выставке задавать основные тренды и направления развития для мебельной отрасли.

В 2014 году «Слотекс» представит на ZOW самые свежие новинки: обновление декорной программы, а также ряд новых продуктов. Мы уверены, что наш стенд будет актуален как для наших партнёров, так и для всех остальных посетителей выставки, заинтересованных в качественных отделочных материалах и мебельных комплектующих.

КОЛЛЕКЦИЯ МЕБЕЛЬНЫХ КРОМОК «ЭКСПРЕСС» ОТ КОМПАНИИ HRANIPEX

Компания Hranipeх является ведущим производителем и поставщиком мебельной кромки. Ассортимент коллекции «Экспресс» включает более 1 000 видов декора ABS, а также продукцию из меламина, кромку из шпона, глянцевую кромку и другие специальные продукты. Индивидуальный подход, обслуживание на высоком уровне и профессиональная консультация – наши неотъемлемые черты. Помимо чешского рынка, компания Hranipeх действует через свои дочерние компании в Германии, Венгрии, Польше, Румынии, Словакии, Великобритании и на Украине, а также имеет развитую дилерскую сеть в других европейских странах. В этом году в планах компании – открытие трех новых дочерних предприятий во Франции, в Республике Беларусь и Литве. Компания стремится к тому, чтобы быть ближе к своим клиентам в разных странах.



НОВЫЙ ДИЗАЙН МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ ОТ КОМПАНИИ СИДАК-СП

Свой ассортимент на 2014 год компания Сидак-СП сформировала, во многом оценив тренды и потребности мебельного рынка в рамках осеннего выставочного сезона. Из новинок, представленных компанией прошлой осенью, было создано актуальное предложение, большая часть которого в скором времени найдет свое отражение в экспозиции стенда на ZOW 2014.

Многие из анонсируемых новинок к майской выставке станут доступны к заказу. В их число войдут модели патинированных изделий программ Original и Contour, фасады с фрезерованными ручками, продукция программы Color, охватывающая сегмент покраски. Особый акцент будет сделан на новой коллекции Softline, а также обновленной коллекции Glossline. Основа этих коллекций – глянцевые и матовые декоры от ведущего немецкого производителя высококачественных плитных материалов – компании Niemann Mobelteile. С января этого года Сидак-СП стал официальным, эксклюзивным представителем Niemann на рынке Таможенного союза.



НОВИНКИ В АССОРТИМЕНТЕ НАПРАВЛЯЮЩИХ ОТ КОМПАНИИ САМЕТ

Компания SAMET, известный европейский производитель мебельной фурнитуры, на выставке ZOW представит самые актуальные новинки. Среди них – направляющие скрытого монтажа SLIDEA и направляющие полного выдвигания SMART SLIDE, в которых удалось объединить сразу две важные функции – PUSH OPEN и SOFT CLOSE.

Система неполного выдвигания SLIDEA – это безупречная работа стальных направляющих, плавное закрывание, обеспечиваемое работой качественных масляных демпферов, стабильность конструкции, а также широкий размерный ряд и возможность оснастить ящик функцией PUSH OPEN. Направляющие имеют 2 варианта крепления, рассчитанные и на крупносерийного, и на небольшого производителя корпусной мебели.

На стенде посетители также смогут увидеть направляющие SMART SLIDE с функциями PUSH OPEN и SOFT CLOSE. Монтаж и демонтаж ящика, как и регулировка фасада в 2-х плоскостях, осуществляются без использования инструментов. В ассортименте – направляющие размером от 350 мм до 600 мм.



ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ ОТ ГК МАКМАРТ

Компания МАКМАРТ уже не первый год принимает участие в выставке ZOW. В этом году представят свои новации в области мебельной фурнитуры и комплектующих компании Ветро ММ, ООО «Студия МАРКЕС» и ЗАО «ПОКОНАР», входящие в ГК МАКМАРТ.

Компания Ветро ММ представит множество новинок. Среди них складская программа «Быстрый витраж», в которой имеются декоративные витражи с деколью, гравировкой и шелкографией, программа «Стекланные постеры» в винтажном стиле со старинными принтами на итальянской бумаге ручной работы, а также программа стеклянных столешниц и стеновых панелей, созданная при участии итальянских дизайнеров.

Компания ООО «Студия МАРКЕС» представит новинки немецкой фабрики KESSEBOHMER. FREElift – новое поколение подъемных механизмов в четырех вариантах – FREEflap, FREEfold, FREEslide и FREEswing. Подвесной шкаф CLIMBER – многогранный и невероятно декоративный. LINERO MosaiQ, открывающий безграничные возможности рейлинга. И TANDEM solo – новый механизм для высоких шкафов по доступной цене.

Основной деятельностью ЗАО «ПОКОНАР» являются деревообработка (производство кухонных вытяжек, интерьерных часов) и металлообработка (производство комплектующих для мебельной промышленности). В этом году новинки, представленные ЗАО «ПОКОНАР», приятно удивят посетителей выставки ZOW!



ОПОРЫ ДЛЯ СТОЛЕШНИЦ, СВЕТИЛЬНИКИ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КУХОНЬ ОТ КОМПАНИИ ДУСЛАР

На выставке ZOW 2014 компания Дуслар покажет новинки своего ассортимента:

Линейку опор для столешниц от итальянского поставщика OPES. Опоры OPES – это оригинальные и приятательные, необычные и запоминающиеся элементы дизайна, способные визуально изменить пространство и стать настоящей изюминкой интерьера. На выставке будут представлены самые интересные модели.



Светильники европейских производителей, среди которых хит этого года – коллекция светильников от нидерландской компании Schumann LED Systems. Отличительными особенностями этих светильников являются: корпус, выполненный полностью из нержавеющей стали, и светодиоды повышенной яркости японской компании Nichia.

Серию аксессуаров для кухни в белом цвете, среди которых:

- Итальянские рейлинговые системы «Chiara Современная классика» в новом, благородном цвете «Белый снег»;
- Немецкие лотки для столовых приборов в сегменте премиум из высокопрочного пластика в новом цвете – белый глянец;
- Жесткие противоскользящие коврики для ящиков в белом цвете от немецкой компании Agoform.

НОВЫЕ ОТТЕНКИ ИСКУССТВЕННОГО АКРИЛОВОГО КАМНЯ ОТ ХОЛДИНГА «АКРИЛИКА»

Холдинг «Акрилика» планирует, что 2014 год будет крайне интересным временем для партнеров и потребителей. Это связано со многими важными факторами. В частности, на ZOW-2014 все смогут увидеть уникальные для международного рынка оттенки искусственного акрилового камня, которые будут максимально точно имитировать, а иногда и превосходить красоту натурального камня. То же самое касается и оттенков камня «под дерево», что также является абсолютным эксклюзивом компании на рынке. Их красота теперь будет возможна и в искусственном камне «Акрилика», который также имеет такие свойства, как влагостойкость, экологичность, долговечность, ремонтопригодность и многое другое, чего невозможно добиться в других материалах.

Также на ZOW-2014 все желающие смогут подробно изучить новую серию дизайнерских накладных раковин – Galaxy. Они отличаются особой элегантностью и неповторимостью. Данная коллекция расширяет линейку имеющихся раковин подстольного монтажа для ванных комнат. Простота в установке и легкий уход позволит этой серии прочно занять нишу среди накладных раковин.



МНОГООБРАЗИЕ МАТЕРИАЛОВ И ДЕКОРОВ ОТ КОМПАНИИ IMAWELL

В этом году компания IMAWELL покажет свою продукцию на 150 квадратных метрах в 75 павильоне ВВЦ. На выставке ZOW 2014 в Москве будут представлены актуальные декоры для производства мебели и элементов интерьера.

Многообразию материалов, декоров и областей применения открывают производителю индивидуальные возможности решения. Различные по своим свойствам и качеству материалы от IMAWELL доступны в одном и том же дизайне. Тем самым создаются оптимальные условия для производства мебели и элементов интерьера с высоким требованием к качеству.

Тренды древесных декоров:

Наряду с Дубом своими выразительными красками и структурой поверхности произ-

водят впечатление Ольха, Благородный каштан, Бук и Пиния.

Тренды однотонных декоров:

Скрытые тона в теплых серых оттенках, коричневом цвете и оттенках баклажана диктуют тенденции в матовых поверхностях. В высоком глянце преобладают синие цвета и кофейные оттенки.

Тренды металлика:

Эффект перламутра определяет тенденцию в цвете металлика, основные оттенки здесь: бронза и шампанское.

Все материалы IMAWELL можно приобрести как напрямую из Германии, так и через российские компании ООО «Ламис» в г. Домодедово и ООО «Мелам Декор» в Новосибирске.



ВЫСТАВКА FIDEXPO – ГРОМКИЙ ДЕБЮТ!

12–15 мая 2014 года в 75 павильоне ВВЦ дебютирует международная мебельная b2b-выставка FIDEXPO. Салон уже получил официальную поддержку Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и собрал пул из ведущих российских мебельных фабрик.

ЛИДЕРЫ РЫНКА ВСТРЕТЯТСЯ В МАЕ НА FIDEXPO

Стратегический альянс Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и Выставочного объединения «РЕСТЭК» (Прим. – организатор FIDEXPO), революционно изменивший расстановку сил на рынке российских отраслевых смотров, направлен на формирование выставки в интересах отрасли – выставки, открывающей перспективы развития, предлагающей выходы на новые рынки и более высокие производственные показатели для всех ее участников. Другая амбициозная цель союза – сформировать экспозицию, где будет представлена интересная с точки зрения дизайна и технологических характеристик продукция.

Альянс и поддержка в данном случае – не только в протоколах заседаний. Ассоциация АМЕДОРО выступит на FIDEXPO единым стендом, где последние новинки представят такие известные компании, как Дятьково, НОВОмебель / Parra, Первая мебельная фабрика, Ульяновский мебельный комбинат, Шатура.

Также среди российских участников – Биарте, Диваны Германии, Мебельная фабрика Аврора, Мебельная фабрика Эльф, которая презентует новую линию мебели «Неоклассика», спальный гарнитур «Габот», и многие другие. Таким образом, равные возможности для продвижения на



выставке получит развивающийся сегмент малого бизнеса, для которого разработана специальная программа участия.

Международный блок экспонентов будет представлен в концепции открытого рынка. Когда после вступления России в ВТО объемы импорта стали ежегодно наращивать обороты, остро встал вопрос качества ввозимой продукции. Ключевой эту позицию организаторы обозначили и при отборе международных экспонентов на FIDEXPO. Так, компания UBM, соорганизатор FIDEXPO, устроитель мебельных выставок во многих городах, от Лондона до Шанхая, «проводила кастинги» участников на всех известных отраслевых выставках – Furniture China в Поднебесной, IMM в Германии, Ismob в Турции и MIFF в Малайзии. По предварительным итогам среди зарубежных экспонентов FIDEXPO – компании из Европы и стран Азиатско-тихоокеанского региона: Индонезии, Италии, Китая, Малайзии, Румынии, Тайваня и Турции.

Все участники представят на выставке мебельную продукцию высоких качественных характеристик в ценовых сегментах средний и средний плюс. В составе экспозиции

– корпусная и мягкая мебель, кухни и столовые, офисная и детская мебель, мебель для гостиных, баров, ресторанов, кафе, relax-зоны, садовая мебель, матрасы и наполнители.

ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ ГАРАНТИРОВАНЫ

Пригласительная кампания на FIDEXPO была разработана в соответствии с потребностями различных групп экспонентов и началась еще в ноябре прошлого года. Среди посетителей – владельцы розничных сетей, оптовых компаний, дизайнеры интерьера, собственники отелей и ресторанов, закупщики государственного сектора из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Для дополнительной мотивации привлечения профессиональной аудитории из определенных секторов и районов на выставку составлены специальные байерские программы, покрывающие часть расходов по приезду и проживанию в Москве.

Эффективно провести переговоры и оптимизировать рабочее время в дни выставки экспонентам позволит биржа деловых контактов, или matchmaking – бесплатный сервис для online-назначения бизнес-встреч и составления графика работы на FIDEXPO.

РАНЖИРОВАННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставки FIDEXPO отразит пожелания всех групп посетителей. Известный семинар «Построение системы увеличения розничных продаж. 5 основных шагов» обязательно заинтересует руководителей и владельцев мебельных компаний. Курс семинаров «Школа мебельного дела»





ответит на другие, не менее острые вопросы отрасли. В рамках сессии по дизайну запланированы конференция для владельцев магазинов по оформлению торгового пространства и витрин, лекция по оформлению интерьеров отелей и ресторанов известного итальянского дизайнера, имя которого организаторы пока держат в секрете, и многое другое.

Программа развития мебельного бизнеса на выставке FIDexpo предполагает биржу труда, секции по поиску инвестора, обучению и сертификации, партнерият, встречи отраслевых ассоциаций России и других стран.

Организаторы выставки готовят и разнообразную конкурсную программу. Пройдут конкурсы профессионального мастерства и молодых дизайнеров мебели, победители которых получают ценные призы.

VIP-КОНТАКТЫ С ДЕЛЕГАТАМИ МЕБЕЛЬНОГО САММИТА

В третий день работы выставки FIDexpo в Москве откроется 6-й Всероссийский Мебельный Саммит – крупнейший и самый представительный по составу делегатов отраслевой конгресс в стране. На Саммит традиционно соберутся руководители мебельных предприятий и торговых компаний, среди постоянных участников – представители таких крупных компаний, как ASKONA, BOYARD, REHAU, Актуальный дизайн, Аллегро-Стиль, Алмаз, Аметист, Вологодский комбинат древесных плит, Дэфо, Интерпринт, Заречье, Первая мебельная фабрика, Пинскдрев, Плаза Реал, Русский ламинат, СП Мебель, Уфа Мебель и многие другие.

В 2014 году на Мебельном Саммите выступят самые авторитетные зарубежные и российские эксперты, первые лица мебельной отрасли из России, Европы и Азии. Ключевыми темами станут тренды развития российского и международного мебельно-

го рынка; трансформация потребительских предпочтений и моделей потребления; новые форматы и технологии торговли; инновационные подходы к управлению и продажам; расширение рынков сбыта в России, СНГ, Европе и странах Востока; материалы и фурнитура нового поколения; дизайн-тренды.

Форматы мероприятий Мебельного Саммита разнообразны – панельные дискуссии, клубы, семинары, лекции, доклады, мастер-классы от самых прогрессивных директоров и экспертов. Приятным дополнением к официальной части Саммита станет неформальное общение и яркая культурная программа на территории ВВЦ: чемпионат по мини-гольфу среди мебельщиков и дизайнерский dj-set. Следите за программой на сайте Мебельного Саммита www.mebsummit.ru

ВСЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛИНЕЙКА МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Совместно с FIDexpo 12–15 мая 2014 года в 75 павильоне ВВЦ пройдут 11-я международная выставка мебельной фурнитуры и комплектующих ZOW и выставка «Технодрев Мебель».

ZOW объединяет ведущих поставщиков для мебельной промышленности и демонстрирует последние новинки в сфере фурнитуры, материалов и комплектующих. Технодрев Мебель – это специальная live-экспозиция, показывающая самое современное оборудование для мебельной промышленности в действии.

Синергия совместного проведения выставок FIDexpo, ZOW и Технодрев Мебель, партнерство с Всероссийским Мебельным Саммитом предоставит все возможности для развития мебельного бизнеса, оптимизации производства, делового общения с лидерами российского и международного рынка и определения перспективных контрактов.

FIDexpo

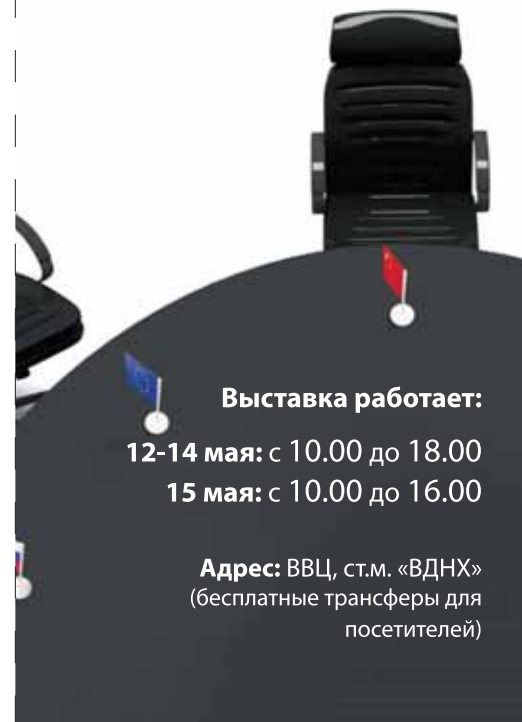
МЕЖДУНАРОДНАЯ
МЕБЕЛЬНАЯ B2B-ВЫСТАВКА

12-15 мая 2014

Москва, 75 павильон ВВЦ

www.fidexpo.ru

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ
БИЛЕТ



Выставка работает:

12-14 мая: с 10.00 до 18.00

15 мая: с 10.00 до 16.00

Адрес: ВВЦ, ст.м. «ВДНХ»

(бесплатные трансферы для посетителей)

В составе участников:



Медиапартнеры:



Организаторы:

Генеральный партнер:



Тел./ факс: + 7 812 635 95 04, e-mail: fidexpo@restec.ru

Пригласительный билет действителен на одно лицо.
Не для продажи.



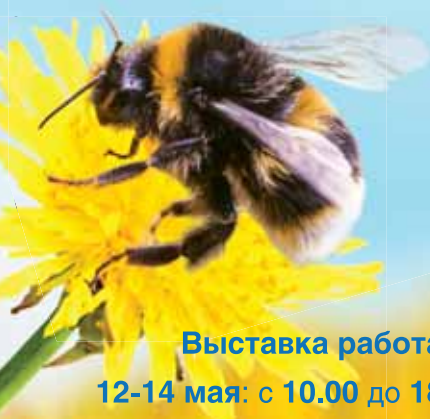
11-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ
И КОМПЛЕКТУЮЩИХ

12-15 мая 2014

Москва, 75 павильон ВВЦ

www.zowmoscow.ru

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ
БИЛЕТ**



Выставка работает:

12-14 мая: с 10.00 до 18.00

15 мая: с 10.00 до 16.00

Адрес: ВВЦ, ст.м. «ВДНХ»

(бесплатные трансферы для
посетителей)

В составе участников ZOW 2014



Организаторы



Т./ ф.: + 7 812 320 80 96, e-mail: focus@restec.ru

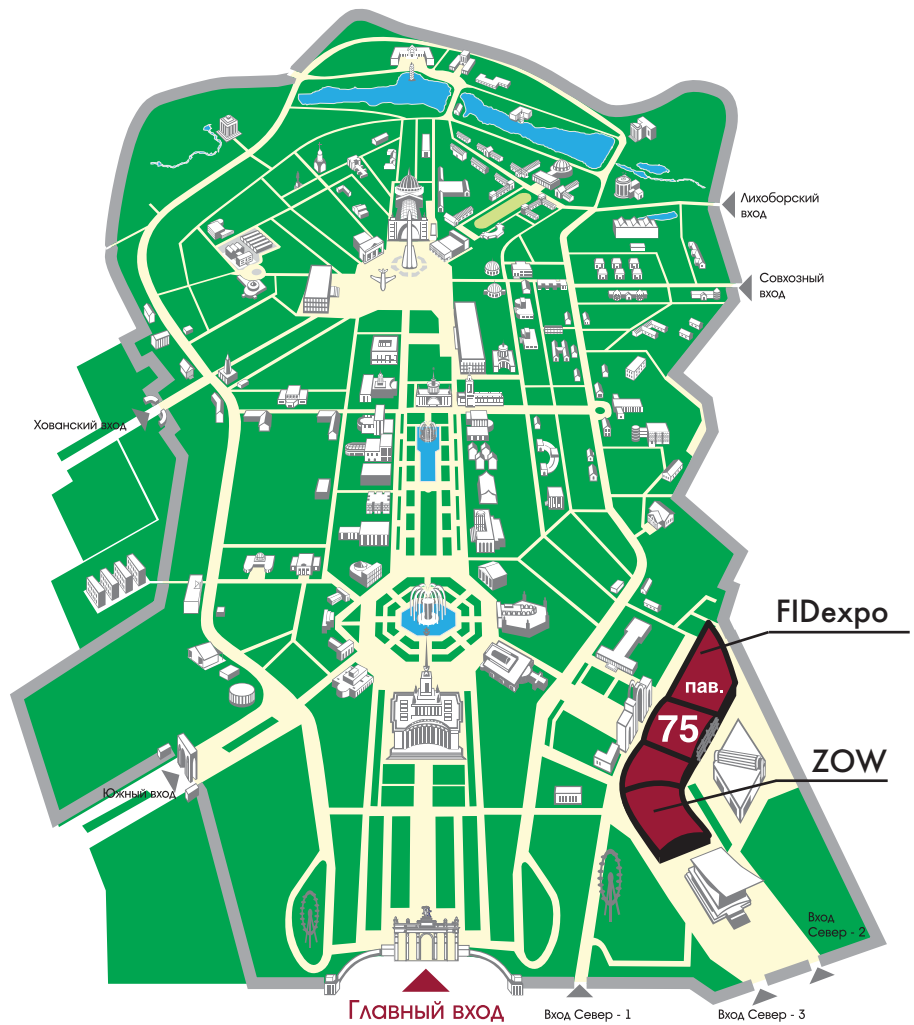
Пригласительный билет действителен на одно лицо.
Не для продажи.

12-15 мая 2014
МОСКВА, ВВЦ, 75 ПАВИЛЬОН

По вопросам участия и посещения выставок обращайтесь
в Оргкомитет:

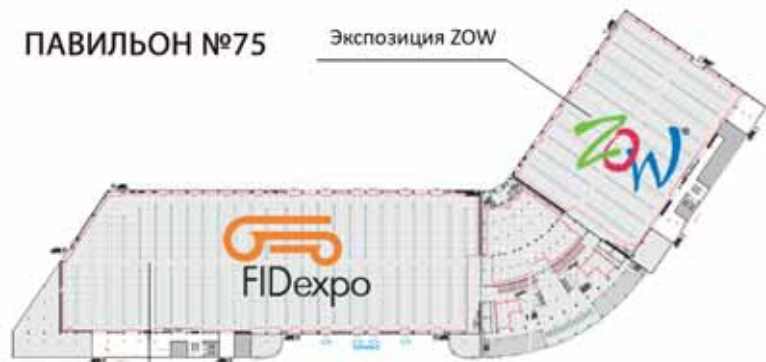
Тел./факс: +7 812 320 80 96, + 7 812 635 95 04

E-mail: focus@restec.ru, fidexpo@restec.ru



ПАВИЛЬОН №75

Экспозиция ZOW



Экспозиция FIDexpo

БЕСПЛАТНЫЙ ТРАНСФЕР ОТ МЕТРО ВДНХ